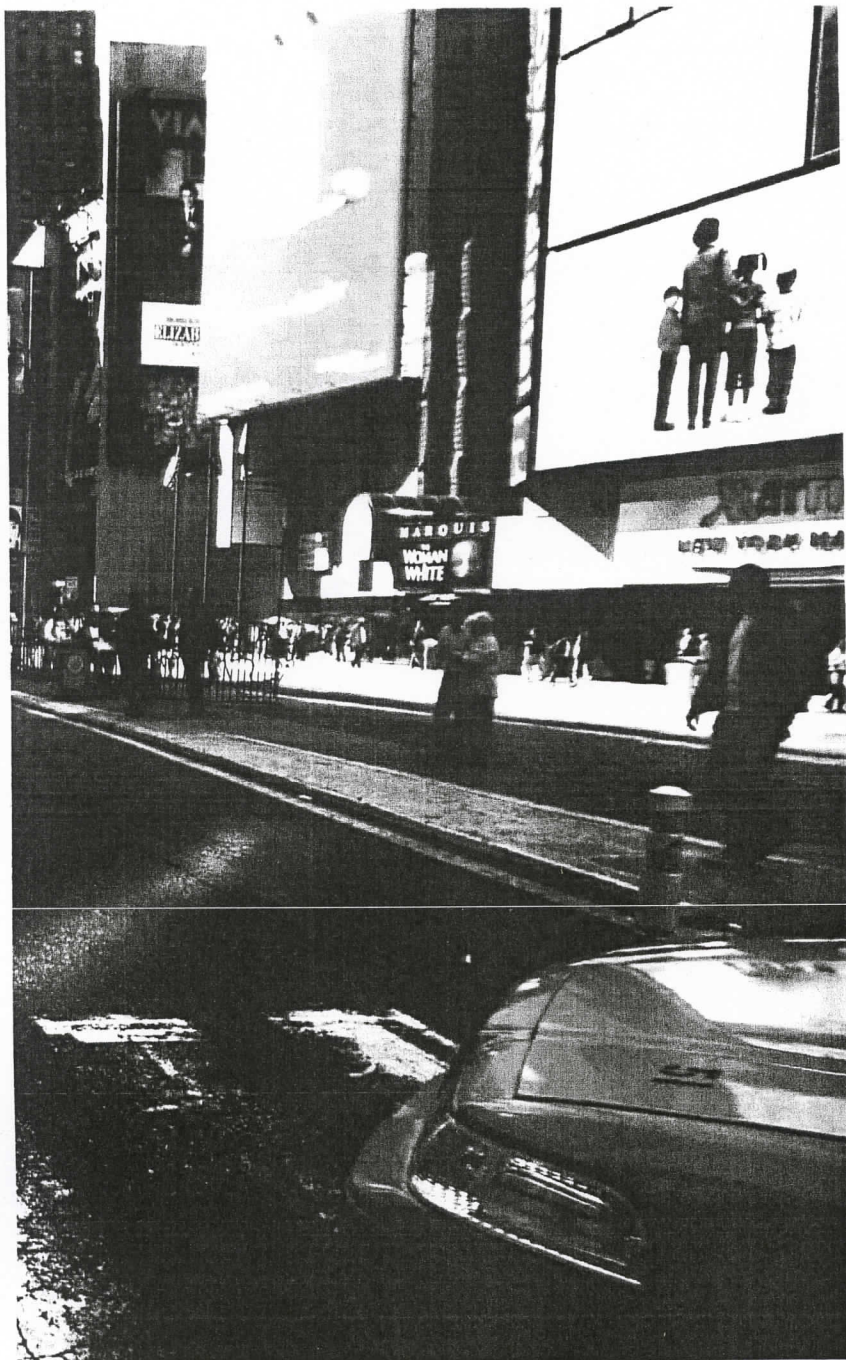


SON « BOOK TOUR »

AMÉRICAIN

Lorsque «*American Vertigo*», son livre sur les Etats-Unis, paraît là-bas, fin janvier, Bernard-Henri Lévy parcourt le pays à la rencontre des journalistes et des lecteurs. Pour «*Le Monde2*», il fait le récit de cette tournée.

PHOTOS GILLES BASSIGNAC / GAMMA



Peu d'écrivains français peuvent afficher pareil succès voir leur livre figurer sur la liste des meilleures ventes des plus grands quotidiens américains. C'est ce qui arrive à Bernard Henri Lévy avec son *American Vertigo* (Random House, traduit du français par Charlotte Mandell), en librairie depuis janvier aux Etats Unis et déjà vendu à plus de 100 000 exemplaires. Récit de voyage dans l'Amérique de George W Bush, décryptage politique dans un «pays-concept» à la politique étrangère un moment façonnée par le prosélytisme démocratique des néoconservateurs, rencontres avec des Américains, catégorie people ou anonyme, l'ouvrage vient de sortir en France (*American Vertigo*, Grasset, 495 p, 20,90 €). Pour cerner la complexité de la réalité américaine, l'auteur a sillonné le pays durant près d'un an, en voiture, d'une côte à l'autre et du nord au sud. Ce n'était peut être pas le plus éprouvant. Le livre écrit, restait à accomplir le *book tour*, la tournée de promotion aux Etats Unis, la rencontre avec les lecteurs d'un ouvrage qui a suscité critiques et éloges : dix villes, huit Etats, cinq interventions publiques à New York (en des lieux aussi prestigieux que le Council on Foreign Relations ou la New York Public Library). Bernard Henn Lévy livre ici le carnet de route de ce marathon.