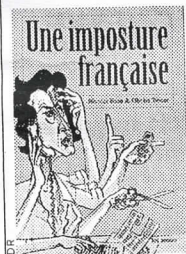


Un livre

BHL, roi des médias ?



Une enquête, une de plus, sur le plus médiatique de nos intellectuels français. Du beau travail, sans agressivité mais sans concession. Sur la gestion de l'entreprise familiale, sur la façon dont l'homme construit et entretient sa légende, on apprend beaucoup. Mais un des passages les plus éclairants porte sur les médias. Nicolas Beau, du *Canard enchaîné*, et Olivier Toscer, du *Nouvel Observateur*, citent, textes à l'appui, plusieurs cas d'articles réécrits, caviardés ou carrément censurés à la demande du philosophe, que ce soit dans *Elle*, *Marianne*, *le Figaro Magazine* ou encore *l'Express*. BHL «fait toujours comme si la presse lui était affermée», constatent les auteurs.

o.c.

Libération 4/04/06