

Le Paroisse (20/02/05)

ECHOE

■ **« Qui a tué Daniel Pearl ? » va devenir un film.** Le livre-enquête de Bernard-Henri Lévy « Qui a tué Daniel Pearl ? », paru en avril 2003 chez Grasset, est en cours d'adaptation aux Etats-Unis. La mise en scène a été confiée au réalisateur Edward Zwick auquel on doit notamment « Légendes d'automne » avec Anthony Hopkins et Brad Pitt, « Couvre-feu » avec Bruce Willis et Denzel Washington et « le Dernier Samouraï » avec Tom Cruise. Le journaliste américain Daniel Pearl, correspondant du « Wall Street Journal » au Pakistan, avait été décapité par des terroristes le 31 janvier 2002, à Karachi. Les droits de l'ouvrage de BHL avaient été achetés par les producteurs américains avant sa sortie outre-Atlantique. Le personnage de Daniel Pearl devrait être joué par un grand acteur d'Hollywood. A noter que le livre écrit par Marianne Pearl, la veuve du journaliste, est également en cours d'adaptation au cinéma. Les droits ont été acquis par la société de production créée par Brad Pitt et Jennifer Aniston (qui devrait jouer le rôle de Marianne Pearl), avant leur divorce en janvier dernier.

■ **Angelina Jolie tourne pour De Niro.** L'actrice américaine va rejoindre la distribution de « The Good

Sheperd », dont Robert De Niro attaquera la réalisation le 7 mars. Dans ce thriller, coproduit par De Niro et Francis Ford Coppola, elle formera avec Matt Damon un couple détruit par le stress et l'impossibilité pour un agent secret de concilier vie privée et professionnelle.

■ **« All You Need Is Love » adapté à l'écran.** La réalisatrice Julie Taymor (« Frida », avec Salma Hayek) vient de se voir confier l'adaptation cinématographique de la comédie musicale « All You Need Is Love », dont le tournage commencera en septembre. Au programme de ce film situé dans les années 1960 : dix-huit chansons des Beatles et une histoire d'amour entre un jeune Britannique et une Américaine.

■ **Fréquentation à la hausse.** 15,55 millions de spectateurs sont allés au cinéma en janvier, soit 3,2 % de plus que sur la même période en 2004, selon les statistiques du Centre national de la cinématographie (CNC). La part de marché des films français est estimée à 45,7 %, contre 21,8 % en janvier 2004, tandis que la part de marché des films américains est passée de 59,3 % à 42,5 %.

A.G.

20-2