

En



couverture

Quelles valeurs pour vivre ensemble ?

Bernard-Henri Lévy

Ecrivain, philosophe

“Le courage est la vertu qui fait lien”



SIPA

La valeur qui nous fera vivre ensemble ? Il n'y a jamais une valeur. Jamais. Le propre des valeurs est de marcher ensemble, d'être organisées en systèmes. Dès que vous dites « cette valeur-ci », ou « celle-là », c'est toute une théorie de valeurs, une architecture qui se sous-entendent. Mais enfin, admettons. Imaginons qu'il faille absolument en citer une. Je crois que je dirais le courage. Pas forcément le courage physique. Pas principalement. Mais l'autre. Le vrai. Le courage intellectuel. Le courage moral. Le courage aujourd'hui, par exemple, de ne pas céder aux passions simples qui enflamment l'opinion. Le courage de dire non à cette fièvre d'anti-américanisme qui déferle un peu partout. Le courage, aussi, d'appeler un chat un chat et, dans la guerre de longue durée engagée par les démocraties contre le terrorisme, de savoir désigner, nommer, l'adversaire. Le courage, ce courage-là, n'est pas seulement une vertu privée. C'est une des vertus qui, en temps de crise, font lien.

PROPOS RECUEILLIS
PAR SYLVIE PIERRE-BROSSOLETTE



F. DURAND/SIPA

Pr Guy Montagnier

Président de la fondation mondiale de recherche et de prévention du sida

“A peine ose-t-on parler de patriotisme...”

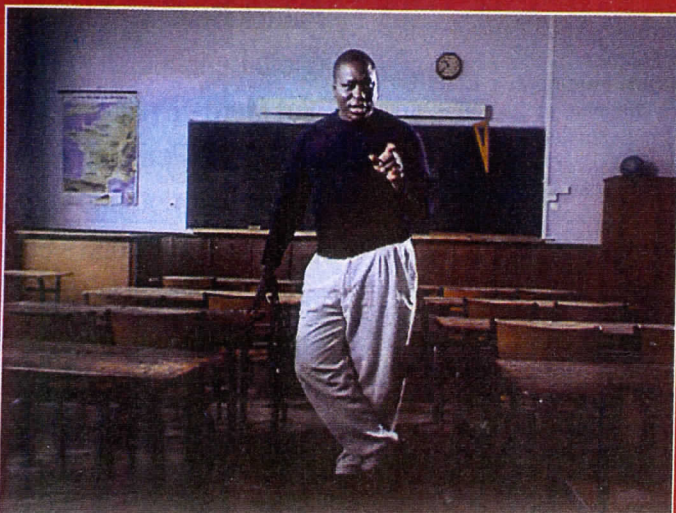
L'attentat du 11 septembre 2001 à New York constitue un bien mauvais début pour ce nouveau siècle. Est-ce le premier signal d'une évolution vers un chaos généralisé ou va-t-il permettre une prise de conscience salutaire ? Quelles que soient les différences et les divergences entre l'Europe – dont la France – et les Etats-Unis, nous devons réaliser que nous sommes dans le même bateau d'une civilisation fondée sur le progrès technologique, d'une économie libérale qui, s'éloignant des carcans dogmatiques du passé, cherche de nouveaux points de repères. Aux Etats-Unis, devant le danger du nouveau terrorisme, une forte réaction patriotique est apparue. En France, pays pourtant fortement centralisé et intégrateur, le sentiment d'appartenir à une même communauté n'est pas aussi évident. A peine ose-t-on parler de patriotisme. Ce patriotisme est d'autant plus nécessaire que plane le danger d'une profonde récession économique. Et la France y est très mal préparée. Rigidité des lois sociales – les 35 heures pour tous –, un sentiment d'insécurité, un certain climat de défaitisme larvé, qui n'est pas sans rappeler les années 39/40. Et pourtant, il reste à la France de sérieux atouts !

D'abord celui d'être un pays doté d'une longue histoire, privilégié par la nature et façonné de manière équilibrée par nos ancêtres, ce qui nous donne un sens inné du bien-vivre et de la mesure. Nous avons donc aussi été parmi les premiers à nous dégager des fanatismes et de l'intolérance grâce notamment aux Lumières et à la laïcisation de l'éducation. Aujourd'hui, où grands sont les risques de retour à la barbarie et à l'obscurantisme, la France peut contribuer à développer des valeurs qui ne sont pas occidentales mais universelles, les seules qui permettent le maintien d'une civilisation moderne : le respect de la vie humaine, le sens des responsabilités, de l'appartenance à des ensembles intégrés les uns dans les autres – nation, Europe, monde –, l'esprit démocratique, de tolérance, le respect de la liberté d'autrui, enfin la volonté d'entreprendre et de créer, seule manière d'échapper au désastre économique. Dans la transmission de ces valeurs, l'éducation et l'accès à la connaissance devraient jouer un rôle essentiel. Les valeurs que je souhaite transmettre à mes enfants ? Le respect de la vie humaine, l'esprit de tolérance, le sens des responsabilités.

PROPOS RECUEILLIS PAR
MARTINE BETTI-CUSSO

Une campagne pour le respect

Mouss Diouf, inspecteur de police dans la série « Julie Lescaut », est aussi le héros de la campagne de publicité lancée par le gouvernement le 9 octobre dernier. Baptisée « Ecole du respect », elle a pour objectif de prévenir la violence scolaire et de mobiliser les élèves autour d'un mot qui leur est familier.



DBRO