

LES INDISCRETS

MÉDIAS

Villeneuve tous azimuts



J.-P. COUDERCAL/EXPRESS

Charles Villeneuve.

La Une à l'heure de la télévision numérique : Patrick Le Lay, son PDG, vient de décider la création d'une filiale spécialisée dans le magazine, le documentaire et les opérations dites « spéciales » – à l'image de la retransmission du défilé du 14 Juillet. Confiée à un tandem composé de Jean-François Lancelier (président) et de Charles Villeneuve (directeur général), cette structure, baptisée « Tous Azimuts Production », se propose de vendre aux télévisions – TF 1, en premier lieu, LCI, les chaînes du câble et du satellite, ensuite, Arte, La Cinquième et, pourquoi pas ? dit-on, France 2 et France 3, enfin – des reportages fabriqués en série. C'est ainsi que la Une a d'ores et déjà commandé à cette jeune société une quinzaine de *Droit de savoir*, pour la saison 2001-2002. Et que la chaîne Odyssée de Gérard Carreyrou – qui entre au conseil d'administration de Tous Azimuts Production, tout comme le directeur général de LCI, Jean-Claude Dassier – a passé commande de magazines pour cette même période.

Parterre pour une der

Philippe Labro, qui quitte RTL à la fin de ce mois, a convié, le 20 juin, à une projection privée de cinéma organisée rue Bayard, un grand nombre

de personnalités – le dernier tour de piste du vice-PDG de la station. Parmi les invités, Laurent Fabius, Dominique de Villepin,

Anne Sinclair, André Rousselet, Michèle Cotta, Julien Clerc, Bernard Loiseau, Jérôme Seydoux, Jean-Louis Servan-Schreiber et Pierre Blayau.

Fan de BHL

Liliane Lazar, professeur de littérature française à l'université de Hofstra, près de New York, également secrétaire générale de l'association Simone de Beauvoir Studies, vient d'ouvrir un site Internet consacré à Bernard-Henri Lévy. Ce site, le premier du genre

par son ampleur, propose l'ensemble des travaux et écrits de BHL depuis plus de vingt ans. Un auteur apprécié aux Etats-Unis, où ses livres sont régulièrement traduits. Et où son film *Bosnia !*, fut présenté au Festival cinématographique de New York (liliane-lazar.com).

Rétorsion

Mécontents d'un reportage consacré à Axa – dont le thème portait sur le harcèlement dans le monde de l'entreprise – et diffusé dans le cadre du magazine 90', sur Canal +, les responsables de ce groupe ont décidé, par mesure de rétorsion, de sucrer leur budget pub sur i-Télévision.

La mort d'un géant



J.-P. COUDERCAL/EXPRESS

Roger Théron.

Roger Théron a sans doute été le plus grand directeur de journal du demi-siècle écoulé. Seul maître à bord de *Paris Match* des années durant, avec une escapade à *L'Express* au début des années 70, il était un seigneur de l'écrit et de l'image. Il avait passé le flambeau en 1999, après avoir raconté ses cinquante années de *Match* dans un livre exceptionnel. Souvent, à *L'Express*, nous pensons à lui quand nous organisons le « chemin de fer » du magazine. Nul n'a su comme lui maîtriser le rythme d'un journal et mettre ainsi en valeur l'information. Les mots et les photos pleurent aujourd'hui sous le poids et le choc de sa disparition. A sa famille, nous adressons nos plus sincères condoléances. D.J.

LIGNE DIRECTE

A propos de *Loft Story*, 43 % des internautes répondant à un questionnaire sur le site Internet de l'émission *Expression publique*, sur Arte, partagent l'avis

de Jérôme Clément, son PDG, sur le risque de « fascisme rampant » auquel

ce type de programme peut contribuer • L'émission de Laurent Ruquier,

On a tout essayé, sur France 2, pourrait devenir quotidienne à la rentrée de septembre.

L'EXPRESS
BFM
96.4
L'invité de l'émission
Derrière l'écran
animée par
Michel Picot et Renaud Revel
L'Express-BFM
du 30 juin
à 10 h 7, 13 h 37, 0 h 7
sera
André-Michel Besse
président-directeur général
de RFO